



# INDACO<sup>®</sup>

ITALIA

 PERSONE  PROCESSI  PERFORMANCE





# SOGNIAMO UN FUTURO

IN CUI OGNI AZIENDA ABBIAMO SUCCESSO  
ATTRAVERSO IL VALORE E L'UNICITÀ  
DELLE SUE PERSONE. PER QUESTO  
DEDICHIAMO QUOTIDIANAMENTE TUTTE  
LE NOSTRE **ENERGIE E COMPETENZE.**

---



La nostra mission è fornire **soluzioni strategiche e innovative** che permettano alle aziende di attrarre e valorizzare il talento accrescendo l'engagement e le performance di business. Intrecciamo le dinamiche sportive a quelle aziendali, con un metodo unico ed immersivo, incidendo su:



**PERSONE:** creiamo la vostra migliore squadra interna, motivata e performante, stabilendo criteri di valutazione chiari, implementando feedback regolari e promuovendo un ambiente di apprendimento e crescita.



**PROCESSI:** svolgiamo un'analisi dettagliata dell'organizzazione per identificare punti di forza, debolezza e opportunità di miglioramento "agili".



**PERFORMANCE:** sviluppiamo le vostre abilità comunicative, fornendo strategie e tattiche vincenti per generare opportunità di vendita, aumentando la vostra efficacia e redditività.

---

# LA CUSTOMER EXPERIENCE

Abbiamo ideato il modello della **"Piramide della Customer Experience"** che ti permetterà di importare all'interno della tua azienda il processo di CX (Customer Experience) aderente alla tua Vision e ai tuoi Valori.

La piramide è composta da quattro livelli, ognuno dei quali rappresenta una fase di intervento e di evoluzione molto precisa e definita:

## 1) IL LIVELLO BLU: **"ORIENTA L'AZIENDA"**

Si parte da qui, dalle basi, dall'importare in azienda la cultura diffusa sul cliente, condividendola con tutto il management.

## 2) IL LIVELLO AZZURRO: **"CREA L'ESPERIENZA"**

L'azienda deve conoscere bene i propri clienti, i loro bisogni, le loro aspettative e i loro comportamenti.

## 3) IL LIVELLO ROSSO: **"MISURA L'ESPERIENZA"**

Questo livello ricopre un ruolo focale per migliorare la fedeltà del cliente e aumentare le vendite.

## 4) IL LIVELLO GIALLO: **"VIVI IL BRAND"**

È ciò che i clienti vedono, ma da solo non può esistere se non viene supportato da tutti i livelli sottostanti. Ci sono svariate strategie per far vivere il brand ai clienti, tra cui comunicare i valori e creare un'esperienza d'acquisto coinvolgente.



Tra i diversi livelli troviamo il "collante", che rappresenta quegli aspetti che l'azienda deve nutrire anche grazie al coaching e alla formazione, con l'obiettivo di mantenere la piramide della CX ben salda e compatta.



# PASSAGGIO GENERAZIONALE

NELLE FAMILY BUSINESS

La gestione della successione nelle family business è **fondamentale** e **molto delicata** in quanto **coinvolge sia il business che la vita privata**.

Creiamo un percorso diversificato e dedicato all'assetto familiare aziendale per dare "un futuro alle tue radici", preparando le generazioni esperte e quelle nuove rispettivamente a lasciare e prendere il timone.

## L'INCASTRO PERFETTO DELL'IMPRESA FAMILIARE

Per comporre il puzzle perfetto di un'impresa familiare orientata al futuro è necessario lavorare sull'equilibrio delle tre aree con:

- **obiettivi e norme ben distinte**
- **impegno e disciplina**
- **allineamento e coordinamento**



# LE ACADEMY AZIENDALI

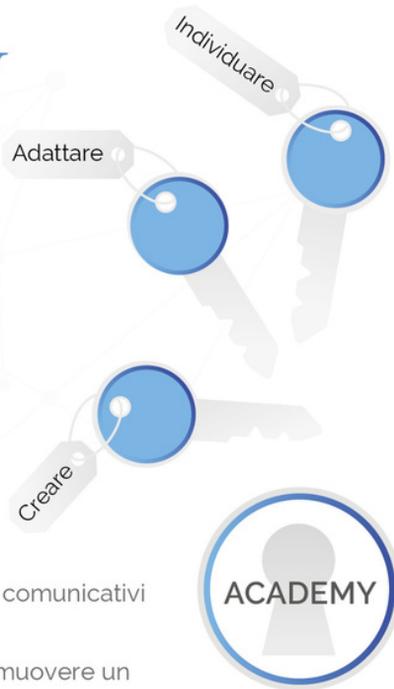
## L'academy aziendale è la risposta:

- all'attuale carenza di professionalità;
- all'esigenza di inserimento di personale con le adeguate skills hard e soft;
- allo sviluppo della "densità dei talenti".

## Vi affianchiamo nella creazione della vostra Academy che permette di:

- **individuare** e condividere i valori aziendali;
- **adattare** i processi produttivi, organizzativi e comunicativi all'evoluzione dell'azienda;
- **creare** metodi formativi ad hoc al fine di promuovere un approccio di apprendimento continuo.

Utilizziamo un metodo interdisciplinare che permette la **contaminazione delle conoscenze** e il **potenziamento degli ambiti relazionali e comportamentali**, agevolando, così, la selezione, l'inserimento e la riqualificazione delle persone. Monitoreremo oggettivamente le performance, in un ambiente positivo, collaborativo e motivato.



# LA SFIDA COMINCIA ORA!

Siamo pronti ad **ascoltarti** e a **guidarti**  
lungo il cammino verso il **successo!**



Email: [info@indacoitalia.it](mailto:info@indacoitalia.it)  
Via Piave, nr. 68 - 33170 Pordenone  
[www.indacoitalia.it](http://www.indacoitalia.it)

---